

ZAKZAK メディア データ

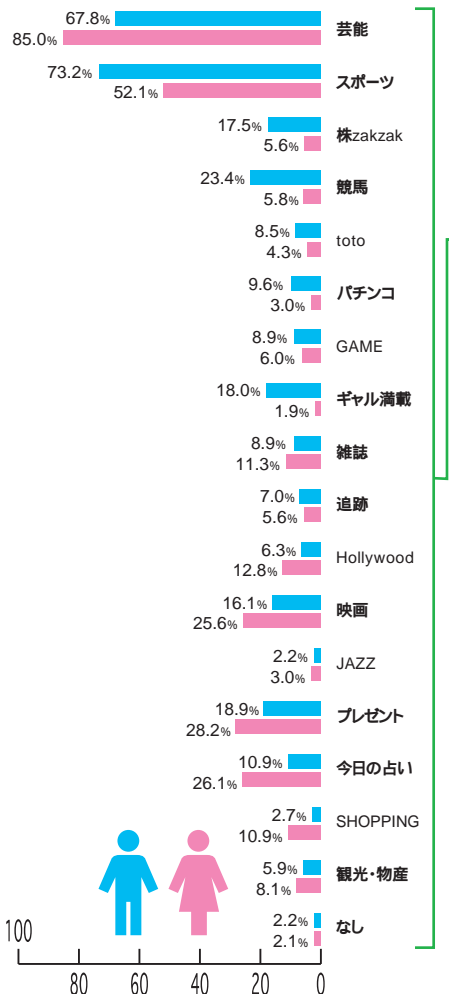
2002年9月1日現在

産経新聞社・デジタルメディア局が運営する夕刊フジのホームページ。
芸能・スポーツ・社会ニュースなどの素材を徹底して「エンターテインメント」の切り口で調理。
「マガチラ」「おシゴトZAKZAK」「クルマZAKZAK」などの企画コンテンツも今後ますます充実。

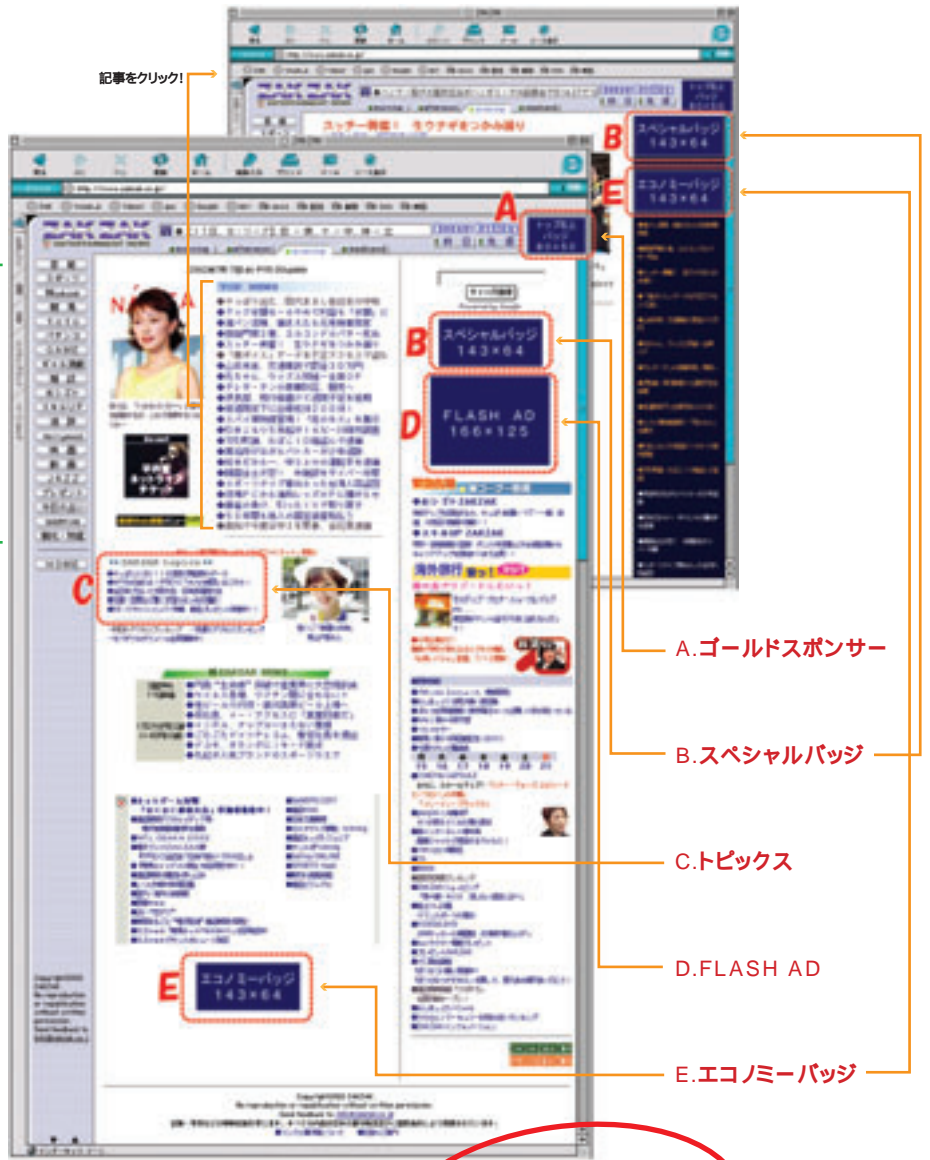
総合エンターテインメントニュースサイト、「芸能ニュース」といえば「ZAKZAK」!
大手ポータルサイトへのニュース配信実績は、ユーザーの人気も含め日本一です。
ビジネスパーソンの「軟派系」ポータルサイトです。

ユーザー数は40万人 / DAY、160万人 / WEEK
同一ユーザーが、平均一日1.6回、週に4.3回アクセスします。
1回のセッションで3分30秒滞在しています。
アクセスのピークは、1200 ~ 13:00(昼休み)と17:00 ~ 19:00(アフター5)の2回です。
速報ティッカー導入後、夕方のPVが昼と同等まで急増しました!

“ ZAKZAK ”コーナー別閲覧率【男女別】



「芸能ニュース」といえば「ZAKZAK」。男女同等の支持を受けています。「スポーツ」「競馬」「ギャル満載」は男性、「映画」「ハリウッド」「プレゼント」「占い」は女性の支持率高し。



トップページが(朝・昼・夕方)と時間帯で変わります!
朝ニュース 5:00 ~ 12:00
昼ニュース 12:00 ~ 17:00
夕方ニュース 17:00 ~ 5:00

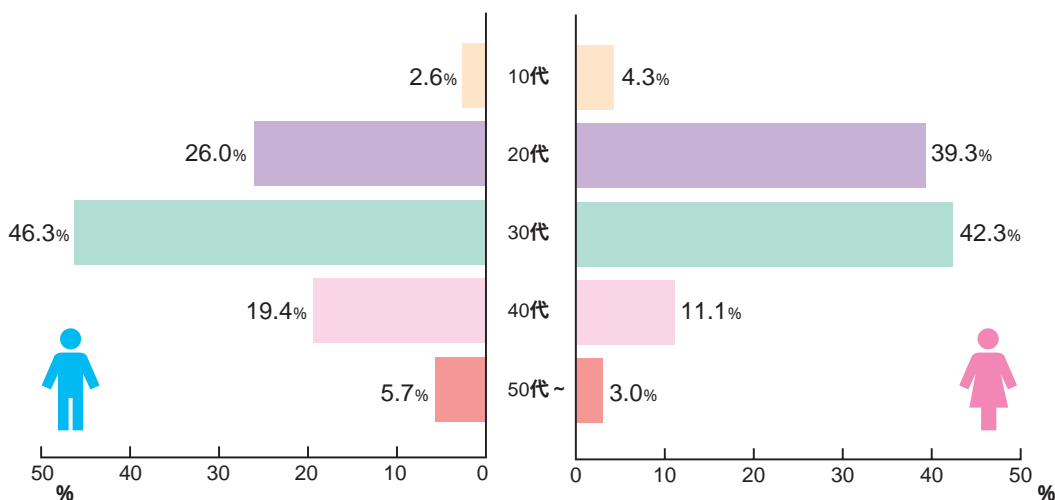
1日950万ページビュー
(2002.8月現在)

User's Data

www.zakzak.co.jp

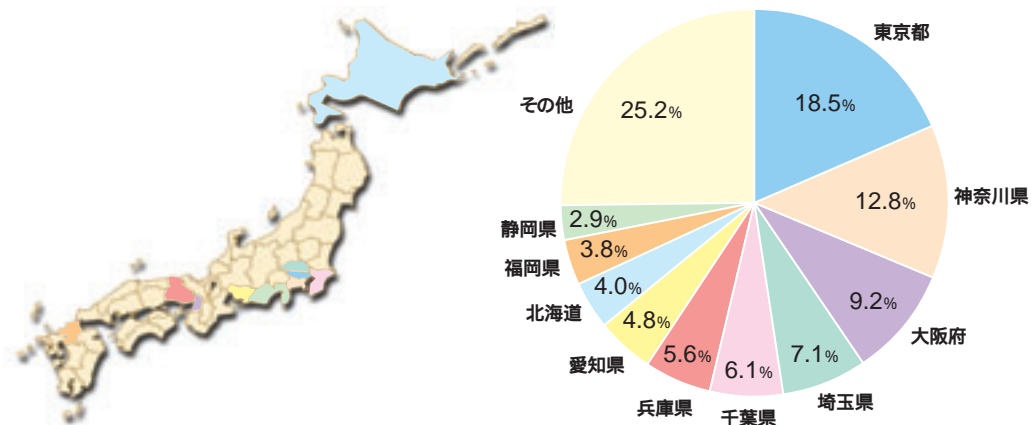
性別・年代別“ZAKZAK”閲覧率

30歳前後の男女ビジネスパーソンがコアユーザー。男女比は6:4です。



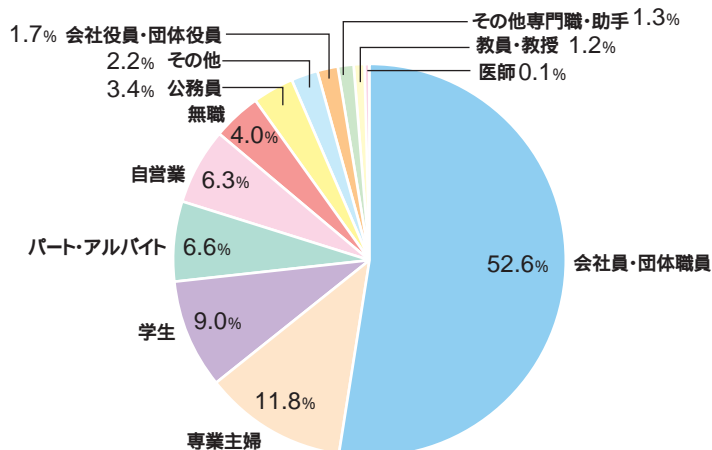
都道府県別“ZAKZAK”閲覧率【Top10】

関東圏・近畿圏で圧倒的な人気。北陸・中国・四国などでも支持されています。



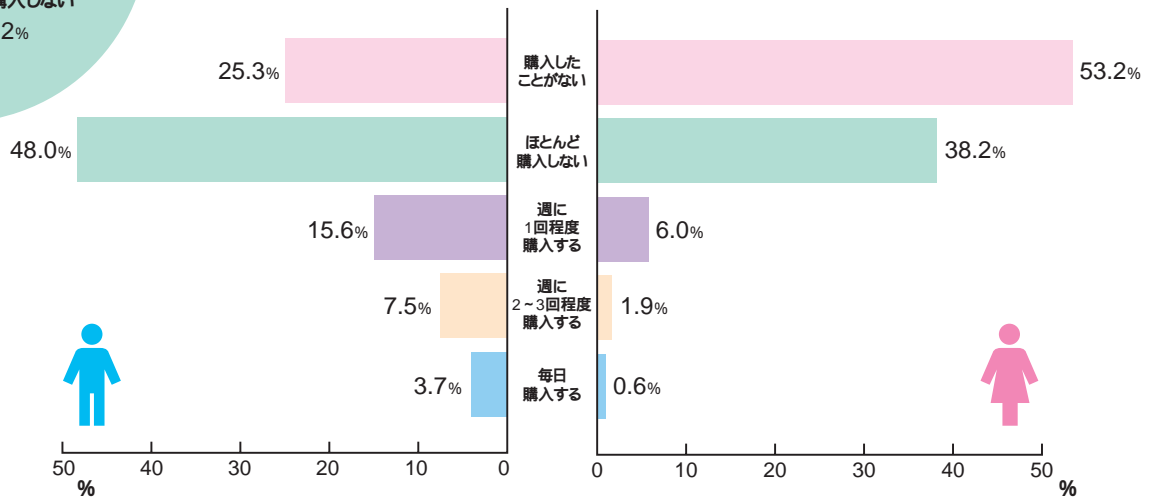
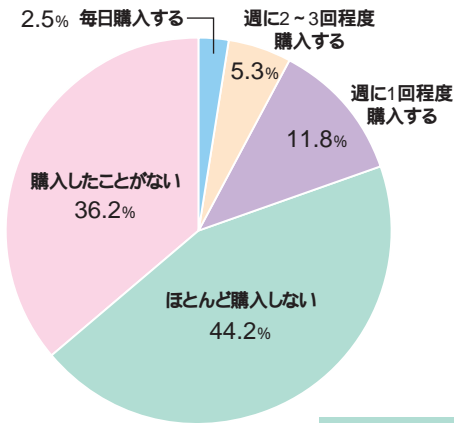
職業別“ZAKZAK”閲覧率

テレビを見る時間のない男女ビジネスマンが、昼休みやアフター5にオフィスからアクセスしているというのがユーザーの平均像です。ホームユーザーも急増中！



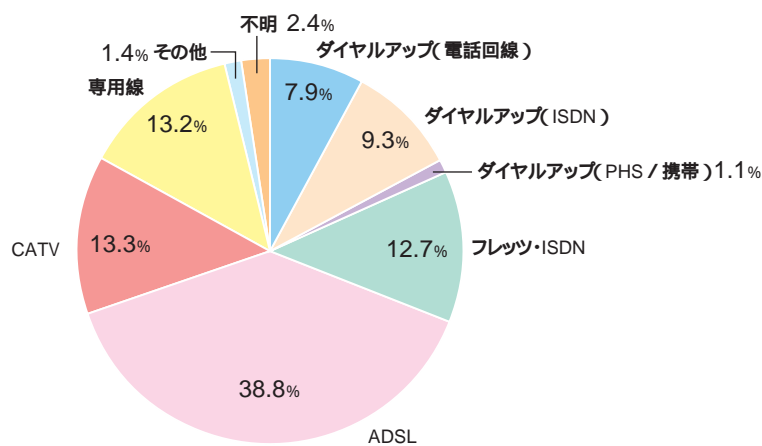
“タ刊フジ”購入率

タ刊フジの購買層と重ならないため(年代・居住エリア・女性などの要素でも)、タ刊フジとのセットセールスで効果的なリーチが見込めます。



“ZAKZAK”閲覧環境

65%以上がブロードバンドユーザー(LAN等専用線を含む)



調査: **NTTナビスペース**
(2002.5 調査 サンプル数1200)

ZAKZAK 広告掲載料金表

メニュー	枠数	想定IMPS	掲載料金	サイズ(pixels)	露出箇所		
全ページ	ZAKZAKゴールドスポンサー	1	18,000,000 FV 月	¥1,400,000	80×50	ZAKZAKタイトルフレーム右上+バッジ	
TOPページ	ZAKZAK朝バッジ	スペシャル	1	10,000,000 月	¥1,000,000	143×64	朝トップ右上+見出しフレーム
		エコミー	3	10,000,000 月	¥700,000	143×64	朝トップ下部+見出しフレーム
	ZAKZAK昼バッジ	スペシャル	1	16,000,000 月	¥1,500,000	143×64	昼トップ右上+見出しフレーム
		エコミー	3	16,000,000 月	¥1,100,000	143×64	昼トップ下部+見出しフレーム
	ZAKZAK夕方バッジ	スペシャル	1	15,000,000 月	¥1,300,000	143×64	夕方トップ右上+見出しフレーム
		エコミー	3	15,000,000 月	¥1,000,000	143×64	夕方トップ下部+見出しフレーム
ZAKZAK FLASH AD	ローテ	購入単位50万PV~	@1.2円~@2.0円	166×125	ZAKZAK右カラム中段付近		
ZAKZAK topics(テキスト)	5	7,000,000 週	¥500,000	20文字程度	各トップページ中段付近		
カテゴリー	芸能	2	2,000,000 月	¥700,000	143×64	芸能トップ+芸能見出しフレーム	
	スポーツ	2	1,200,000 月	¥400,000	143×64	スポーツトップ+芸能見出しフレーム	
	競馬(G1シーズン)	3	350,000 FV	¥550,000	143×64	競馬下横フレーム	
		3	300,000 FV	¥385,000	143×64	競馬下横フレーム	
	パチンコ	3	160,000 FV	¥250,000	143×64	パチンコ下横フレーム	
	ギャル満載	2	700,000 FV	¥600,000	143×64	ギャル満載タイトルフレーム	
パッケージ	ハリウッド・映画パック		500,000	¥250,000	143×64	ハリトップ+ハリ見出し+映画トップ	
	ギャンブルパック(G1シーズン)		510,000 FV	¥640,000	143×64	競馬(G1シーズン)+パチンコ	
	ギャンブルパック(夏冬)		460,000 FV	¥480,000	143×64	競馬(夏冬)+パチンコ	
オプション	ページ制作費	A4ページ2枚程度	net	¥135,000			
	CGI制作費	フォーム設置など	net	¥100,000			

上記金額は、消費税を含まないものとします。

リッチメディアは、料金2割増

月間売りの枠に関して、2週間掲載希望などの変則オーダーもご相談に応じます。

ご請求のタイミング・・・広告掲載終了月の月末にご請求書を発行させていただきます。

掲載データのレポート・・・原則、掲載終了後、xlsデータとして、メールにてご報告いたします。

バナー容量

80×50(pixels)	8K以内
143×64(pixels)	10K以内
166×125(pixels)	35K以内

FLASH バッジ 広告入稿規定

【レギュレーションに関して】

FLAファイル、SWFファイル両方入稿願います。

クリエイティブは15K以内。

アクションスクリプトのgetURLは以下の様に記述して下さい。

getURL (clicktag, "_blank");

入稿時、SWFファイルの、FLASHバージョンが4か5かをご指示下さい。

代替GIFを同時に入稿してください。(リンク先はFLASHと異なってもOKです。)

143*64だとすると、10K以内<通常のバッジ広告の規定に準じます。>

【FLASH バッジ 広告の掲載レポートに関して】

FLASH原稿と、代替GIFのインプレッション&クリックレポートはマージして出されます。AD SERVERの仕様上、内訳がわかりませんので予めご了承下さい。もし、クリックを別々に把握したいということであれば、別のリンク先にして、飛び先でカウントするなどのご対応をお願いします。

インプレッションの内訳については、目安としてユーザーの約2割程が代替GIFを目にするというイメージです。

芸能・スポーツ



ギャル満載



競馬



お問い合わせ・お申し込みは
産経新聞社 デジタルメディア局電子営業部 ZAKZAK担当

Tel.03-3243-8419 Fax.03-3275-8862 E-mail:ad@zakzak.co.jp